

## envoi courrier entreprise - Dynapost courrier



Dynapost montre qu'elle sait s'adapter, quasiment en temps réel cette nouvelle culture et ces nouvelles exigences, dans le périmètre de son métier spécifique. Ces caractéristiques et ces qualités contribuent manifestement à renforcer la cohérence de la démarche d'ensemble du groupe, ainsi que son image une période il faut savoir s'affirmer face à la concurrence qui s'installe, pour bientôt, sur nos marchés. La direction de la filiale s'est clairement exprimée sur tous ces aspects lors de notre convention du 15 décembre dernier. La maturité de Dynapost est donc très stimulante pour le groupe, et l'inscrit tout naturellement, avec les autres filiales, dans une logique de concertation d'action sur le plan national. Quel regard les responsables des grands comptes portent-ils sur l'évolution de Dynapost ? Nos grands comptes perçoivent la filiale comme un opérateur dont les services apportent au traitement du courrier, et son arrivée dans l'entreprise une forte valeur ajoutée : un spécialiste du courrier entrant et de la transmission interne de l'information. Ils ont parfaitement compris que la fonction courrier était en pleine métamorphose. Ils savent que, de nos jours, il y a trois fois plus de documents qui circulent à l'intérieur des entreprises qu'entre les entreprises elles-mêmes. Et qu'au sein des grosses entreprises, les informations font souvent l'objet de traitements multiples : duplication, numérisation... Ils n'ignorent donc pas qu'en plus de l'acheminement traditionnel du courrier, il y a toute une vie de l'information, fourmillante, complexe, que des généralistes auraient plus de difficulté à appréhender de l'extérieur, et ce pour plusieurs raisons : parce que son traitement ne fait plus appel à de grands standards, mais souvent à des procès sur mesure

Vous retrouverez toute la rubrique envoi courrier entreprise sur Dynapost courrier

[www.dynapost.fr](http://www.dynapost.fr)