

gestion du courrier - Dynapost courrier



Dans cette année, nous devrions nous réunir encore plus systématiquement autour des dossiers clients. Cela pourrait prendre la forme de "comités d'affaires clients" ? l'initiative des deux parties. D?s que l'un des intervenants, qu'il soit Poste ou Dynapost, possède une information stratégique de valeur, notamment sur un client grand compte, celle-ci devrait être aussi partagée avec le collègue dynapostier ou postier. Je suis certain qu'il y a un dispositif ? trouver pour optimiser ces occasions de réflexions stratégiques communes. Et je ne limite pas ce vœux ? mon secteur : ce devrait être aussi le cas sur l'ensemble du territoire et notamment sur nos comptes stratégiques. Je le répète : lorsque Dynapost est déjà implantée dans une entreprise,

Vous retrouverez toute la rubrique gestion du courrier sur Dynapost courrier

www.dynapost.fr