

traitement du courrier - Dynapost courrier



Dynapost et le PAC 2005 Conseiller technique auprès de Marie Llobès, directrice exécutive courrier Île-de-France à La Poste, Philippe Vialle mise sur la complémentarité des offres et appelle les grands comptes à renforcer leurs liens avec la filiale. Comment situez-vous le rôle de Dynapost dans la stratégie globale du groupe aujourd'hui ? Dynapost a toute sa place pour compter dans les orientations stratégiques de La Poste et, bien sûr, dans son nouveau plan d'action marketing et commercial. L'une des grandes vocations du groupe est d'accompagner l'évolution du courrier sous toutes ses formes. Par sa créativité, par son expérience de plus de dix ans, par son cadre général de références, la filiale joue un rôle de premier ordre dans ce marché en pleine mutation. Pour faire face aux changements de nature et de vecteurs de l'information dans la vie des entreprises, les services généraux et les ressources humaines se réorganisent, les comportements se modifient. Dynapost montre qu'elle sait s'adapter, quasiment en temps réel, à cette nouvelle culture et à ces nouvelles exigences, dans le périmètre de son métier spécifique.

Vous retrouverez toute la rubrique traitement du courrier (tri courrier) sur

Dynapost courrier

www.dynapost.fr